

Responsabilità Sociale

→ Lottomatica e la responsabilità

→ Bilancio sociale

→ Gioco responsabile

→ L'impegno nella comunità

→ Eventi

→ Contatti Responsabilità Sociale

[Home](#) / [Responsabilità Sociale](#) / Lottomatica e la responsabilità

LOTTOMATICA E LA RESPONSABILITÀ

LE NOSTRE SCELTE

FULLTEXT

Lottomatica ha fatto una scelta di sviluppo responsabile improntando le proprie attività su un programma di Corporate Social Responsibility costantemente aggiornato, monitorato e condiviso a tutti i livelli di responsabilità.

Lottomatica opera in un settore, quello dei giochi, nel quale la crescita del business deve fondarsi sulla piena integrazione fra scelte economiche e responsabilità sociale nei confronti delle comunità di riferimento.

Il modello di Responsabilità Sociale adottato, che orienta le strategie dell'azienda, si declina in tre aree di intervento: sempre maggiore attenzione verso le good causes che vengono finanziate anche grazie agli introiti provenienti dai giochi gestiti da Lottomatica; una politica di gioco responsabile che mira anche a realizzare la compliance con il Framework indicato dalla World Lotteries Association e gli Standard previsti dalla European Lotteries Association; la sensibilizzazione di tutti gli stakeholder al tema della CSR.

Lottomatica, uno dei maggiori player del mercato a livello mondiale nel settore dei giochi, ritiene prioritario il proprio commitment su questi temi lavorando su due concetti di base: contribuire allo sviluppo di un modello di gioco pubblico legale, equilibrato e moderato, operare nel rispetto dei giocatori e dell'intera comunità.

Con questi impegni intendiamo manifestare la nostra attenzione e partecipazione ai temi della vita quotidiana nonché la capacità della nostra azienda di sapere integrare la dimensione sociale nelle attività di impresa.

IMPEGNI

FULLTEXT

Rendicontare di fronte ai propri stakeholder, con trasparenza e accuratezza, non solo le conseguenze economiche, ma anche quelle sociali, culturali e ambientali dell'attività d'impresa.

▶ Realizzazione e presentazione alla stampa del primo Bilancio Sociale di Gruppo

Definire le linee guida della politica ed un piano di azione sul gioco responsabile in linea con i più recenti standard internazionali in tema di gioco responsabile stabiliti dalla World Lotteries Association e dalla European Lotteries Association.

- ▶ Avvio di un programma di Gioco Responsabile
- ▶ Sottoscrizione degli standard di European Lotteries Association
- ▶ Realizzazione del 1° e del 2° livello del Framework di World Lotteries Association

Contribuire allo sviluppo della comunità di riferimento attraverso investimenti in iniziative culturali, sportive, educative e di rilievo sociale.

▶ Contributi a favore della comunità pari ad oltre 12 milioni di euro annui

Loading...

LEGENDA

EVENTI FINANZIARI
EVENTI RESPONSABILITÀ SOCIALE
EVENTI MULTIPLI

TOOLBOX

Email Alert | Contatti | Stock Quotes

[GOVERNANCE](#)

[INVESTOR RELATIONS](#)

[RESPONSABILITÀ SOCIALE](#)

[MEDIA CENTER](#)

STOCK QUOTES

Ultimo	14,05
Variazione	-0,92%
Apertura	14,21
Minimo	14,04
Massimo	14,25



Responsabilità Sociale

→ Lottomatica e la responsabilità

→ Bilancio sociale

→ **Gioco responsabile**

→ Lottomatica e il gioco responsabile

→ Programma di gioco responsabile

→ Impegni internazionali

→ Studi e documentazione

→ L'impegno nella comunità

→ Eventi

→ Contatti Responsabilità Sociale

Home / [Responsabilità Sociale](#) / Gioco responsabile

GIOCO RESPONSABILE

GIOCO RESPONSABILE: LOTTOMATICA E GTECH

Il Gruppo Lottomatica da sempre considera prioritario l'impegno sul tema del Gioco Responsabile.

L'Azienda ha fatto una scelta di crescita responsabile adottando principi e politiche condivisi a tutti i livelli di responsabilità e costantemente monitorate.

Le politiche e le strategie di Gioco Responsabile adottate dal gruppo hanno quindi:

- un impatto indiretto sulle attività prevalentemente Business to Business della controllata GTech, uno dei principali fornitori di soluzioni tecnologiche e terminali per la gestione delle Lotterie e di giochi a livello internazionale. Gtech è impegnata a promuovere il gioco responsabile tra i suoi dipendenti, i clienti ed il pubblico ed offrendo tecnologie e soluzioni che permettano agli operatori di attuare un programma di Gioco Responsabile. Per Gtech, gioco responsabile significa soprattutto sicurezza e protezione dei clienti in termini di:
 - supporto attivo di associazioni e programmi volti alla ricerca, alla prevenzione ed al trattamento del gioco problematico;
 - sviluppo ed offerta di tecnologie di gioco che permettano di assicurare un gioco responsabile
 - Realizzazione di ricerche in questa area e supporto alle giurisdizioni locali nello stanziamento di fondi per il gioco responsabile.
- una rilevanza diretta e primaria sulle attività Business to Consumer gestite da Lottomatica Italia in veste di titolare di concessioni per l'offerta di gioco diretta ai consumatori.
 - Lottomatica è chiamata ad applicare direttamente i principi e le politiche di Gioco Responsabile nella sua relazione quotidiana con il cliente finale al fine di garantire il più corretto approccio al gioco perchè questo resti un piacere. A tale scopo, l'Azienda ha adottato un programma di Gioco Responsabile che ha previsto in primo luogo la definizione di alcune linee guida e la sottoscrizione di impegni ufficiali con associazioni internazionali di categoria.

Loading...

LEGENDA

EVENTI FINANZIARI ■
 EVENTI RESPONSABILITÀ SOCIALE ■
 EVENTI MULTIPLI ■

TOOLBOX

Email Alert Contatti Stock Quotes

[GOVERNANCE](#)
[INVESTOR RELATIONS](#)
[RESPONSABILITA' SOCIALE](#)
[MEDIA CENTER](#)

STOCK QUOTES

Ultimo	14,05
Variazione	-0,92%
Apertura	14,21
Minimo	14,04
Massimo	14,25



Responsabilità Sociale

- Lottomatica e la responsabilità
- Bilancio sociale
- **Gioco responsabile**
- Lottomatica e il gioco responsabile
- **Programma di gioco responsabile**
- Impegni internazionali
- Studi e documentazione
- L'impegno nella comunità
- Eventi
- Contatti Responsabilità Sociale

[Home](#) / [Responsabilità Sociale](#) / [Gioco responsabile](#) / Programma di gioco responsabile

PROGRAMMA DI GIOCO RESPONSABILE

RESEARCH

FULLTEXT

Obiettivo

Aumentare la conoscenza e promuovere la comprensione del fenomeno del gioco problematico e garantire la divulgazione sociale delle informazioni.

Azioni

- Ricerca di mercato sul gioco problematico in Italia realizzata in collaborazione con il centro interuniversitario per la ricerca sulla genesi e sullo sviluppo delle motivazioni prosociali e antisociali e GFK Eurisko.
- Partecipazione a conferenze e studi sul gioco responsabile

ADVERTISING AND MARKETING

FULLTEXT

Obiettivo

Consentire una scelta consapevole e informata al giocatore grazie ad una comunicazione chiara e completa sul gioco

Azioni

- Adozione di un codice di autodisciplina della pubblicità che garantisca una comunicazione responsabile
 - Il codice si applica a tutto il materiale relativo alle attività di comunicazione, promozione e merchandising indipendentemente dai mezzi utilizzati
 - Lottomatica richiede a tutti i partner coinvolti nei processi di comunicazione di condividere i principi contenuti nel codice di autodisciplina
- Monitoraggio delle attività di comunicazione per verificare la conformità al codice

PLAYERS EDUCATION

FULLTEXT

Obiettivo

Invitare i giocatori a comportamenti di gioco equilibrati e responsabili.

Azioni

- Campagna di comunicazione e informazione sul gioco responsabile (kit punto vendita, minisito dedicato, stampa, ecc)
- Identificazione soluzioni creative per prevenzione gioco dei minori per scommesse e newslot
- Integrazione di alcuni elementi di gioco responsabile nella comunicazione di prodotto: claim e bollini garanzia

TREATMENT REFERRALS

FULLTEXT

Obiettivo

Collaborare in modo attivo con le organizzazioni che si occupano di gioco responsabile al fine di comprendere l'impatto che i giochi e la relativa pubblicità hanno sulla percezione del giocatore problematico.

Azioni

- Identificazione di associazioni specializzate nel supporto medico a giocatori problematici per strutturare tavolo di lavoro e recepire suggerimenti
- Identificazione di helpline da utilizzare su materiale informativo diretto a ricevitori e giocatori

REMOTE GAMING CHANNELS

FULLTEXT

Loading...

LEGENDA

- EVENTI FINANZIARI
- EVENTI RESPONSABILITÀ SOCIALE
- EVENTI MULTIPLI

TOOLBOX

- Email Alert
- Contatti
- Stock Quotes

GOVERNANCE

INVESTOR RELATIONS

RESPONSABILITÀ SOCIALE

MEDIA CENTER

STOCK QUOTES

Ultimo	14,05
Variazione	-0,92%
Apertura	14,21
Minimo	14,04
Massimo	14,25

Obiettivo

Evitare comportamenti di gioco eccessivo e gioco minorile.

Azioni

- Fornire ai giocatori tutti gli strumenti di autoregolamentazione e tutte le informazioni necessarie sul Gioco Responsabile
- Certificazione etica dei portali di gioco (www.lottomatica.it e www.totosi.it) da parte di enti terzi (G4 – Global Gambling Guidance Group)
- Revisione annuale della certificazione.

GAME DESIGN

FULLTEXT

Obiettivo

Garantire un assessment dei giochi in termini di rischio sociale dei nuovi giochi introdotti sul mercato.

Azioni

- Collaborazione con esperti e confronto sui bestcase internazionali per identificare un tool che permetta di valutare e modificare eventuali fattori di rischio connessi ai nuovi giochi
- Adozione di un tool di game assessment relativo al grado di rischio connesso ai nuovi giochi

RETAILER PROGRAM

FULLTEXT

Obiettivo

Fornire alla rete di vendita una informazione completa sul gioco responsabile per permettergli di riconoscere comportamenti di gioco problematico, evitare il gioco minorile e aiutare i giocatori problematici a rivolgersi ai centri di supporto pubblici

Azioni

- Definire un piano informativo dedicato ai rivenditori e agli agenti di vendita
 - Sviluppare e distribuire ai rivenditori materiale sul gioco responsabile
 - Sviluppare una sezione dedicata al gioco responsabile sul portale rivenditori
- Verificare che i rivenditori rispettino i divieti ai minori

EMPLOYEE TRAINING

FULLTEXT

Obiettivo

Formare tutti i dipendenti sul programma di gioco responsabile affinché diventi parte delle loro attività quotidiane.

Azioni

- Training specifico per i tutti i dipendenti che hanno interazione diretta o indiretta con i giocatori
- Estendere il training a tutti i dipendenti attraverso intranet e materiale cartaceo

STAKEHOLDER IDENTIFICATION AND ENGAGEMENT

FULLTEXT

Obiettivo

Identificare gli stakeholder e coinvolgerli sui temi del gioco responsabile.

Azioni

- Definire canali e strumenti di dialogo
- Creare una sezione CSR/Gioco responsabile sul sito di gruppo

REPORTING

FULLTEXT

Obiettivi

- Costruire consenso e legittimazione sociale per Lottomatica attraverso il coinvolgimento della comunità nelle operazioni chiave e nei traguardi raggiunti dal gruppo
- Dare agli stakeholder e a tutta la comunità informazioni sui risultati sociali e di gioco

responsabile relativi alle attività di Lottomatica

Azioni

- Produrre annualmente un bilancio sociale contenente una sezione focalizzata sulle principali azioni di gioco responsabile intraprese
- Pubblicare il bilancio sociale e comunicarlo ai media
- Promuovere interviste, conferenze e comunicati stampa per tenere aggiornati i media ed i giocatori sulle azioni di gioco responsabile promosse da Lottomatica



Homepage

Chi Siamo

Governance

Investor Relations

Responsabilità Sociale

Media Center

Responsabilità Sociale

→ Lottomatica e la responsabilità

→ Bilancio sociale

→ 2007

→ Gioco responsabile

→ L'impegno nella comunità

→ Eventi

→ Contatti ResponsabilitàSociale

[Home](#) / [Responsabilità Sociale](#) / [Bilancio sociale](#)

BILANCIO SOCIALE

BILANCIO SOCIALE 2008



Il Bilancio Sociale al 31.12.2008 del Gruppo Lottomatica è stato presentato alla stampa il 9 luglio 2009 ed è stato accreditato dal Global Reporting Initiative (GRI) con il livello A+ il 29 luglio 2009.

Presentazione

Nota Metodologica

Profilo del Gruppo

- Le attività del Gruppo
- Il mercato dei giochi nel mondo e il posizionamento del Gruppo
- Struttura del Gruppo e organigramma
- Identità, visione, missione, strategia
- La corporate governance
- Il programma di compliance e governance
- Gestione della privacy e sicurezza delle informazioni

La Corporate Social Responsibility

- La strategia della sostenibilità del Gruppo Lottomatica
- Il concetto centrale di gioco responsabile per Lottomatica
- GTech e il gioco responsabile

La responsabilità economica

- La produzione del valore aggiunto
- La distribuzione del valore aggiunto
- Gli investimenti

La relazione sociale

- Il sistema di relazione sociale: gli stakeholder
- Il dialogo e l'impegno con gli stakeholder
- Lo stakeholder strategico: l'Amministrazione Autonoma dei Monopoli di Stato
- Gli azionisti e finanziatori
- Il personale
- I clienti
- I partner commerciali
- I fornitori
- Le comunità di riferimento
- La sostenibilità ambientale

Tabella di identificazione del GRI

Relazione della Società di revisione

Download Bilancio sociale 2008

Loading...

LEGENDA

EVENTI FINANZIARI

EVENTI RESPONSABILITÀ SOCIALE

EVENTI MULTIPLI

TOOLBOX

Email Alert Contatti Stock Quotes

[GOVERNANCE](#)

[INVESTOR RELATIONS](#)

[RESPONSABILTA' SOCIALE](#)

[MEDIA CENTER](#)

STOCK QUOTES

Ultimo	14,05
Variazione	-0,92%
Apertura	14,21
Minimo	14,04
Massimo	14,25

Homepage

Chi Siamo

Governance

Investor Relations

Responsabilità Sociale

Media Center

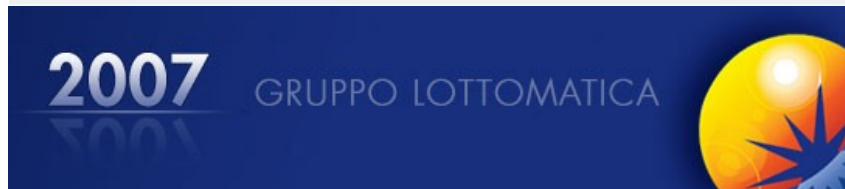
Responsabilità Sociale

- Lottomatica e la responsabilità
- **Bilancio sociale**
- 2007
- Gioco responsabile
- L'impegno nella comunità
- Eventi
- Contatti Responsabilità Sociale

[Home](#) / [Responsabilità Sociale](#) / Bilancio sociale

BILANCIO SOCIALE

BILANCIO SOCIALE 2007



Presentazione Introduzione

Profilo del Gruppo

- Lo scenario internazionale del settore giochi
- Le attività del Gruppo
- Struttura del Gruppo e organigramma
- I valori aziendali e il programma di compliance globale
- Identità, visione, missione, strategia

La Corporate Social Responsibility

- Il gioco responsabile nel contesto italiano
- La crescita responsabile di Lottomatica
- Gli impegni di Lottomatica sul gioco responsabile
- GTech e il gioco responsabile

Produzione e distribuzione del valore aggiunto

- Gli stakeholder
- La produzione del valore aggiunto
- La distribuzione del valore aggiunto
- I programmi di investimento

La relazione sociale

- Lo stakeholder strategico: l'Amministrazione Autonoma dei Monopoli di Stato
- Gli azionisti e i finanziatori
- Il personale
- I clienti
- I partner commerciali
- I fornitori
- Le comunità di riferimento

Download Bilancio sociale 2007

Loading...

LEGENDA

- EVENTI FINANZIARI
- EVENTI RESPONSABILITÀ SOCIALE
- EVENTI MULTIPLI

TOOLBOX

- Email Alert
- Contatti
- Stock Quotes

[GOVERNANCE](#)

[INVESTOR RELATIONS](#)

[RESPONSABILITÀ SOCIALE](#)

[MEDIA CENTER](#)

STOCK QUOTES

Ultimo	14,05
Variazione	-0,92%
Apertura	14,21
Minimo	14,04
Massimo	14,25

Responsabilità Sociale

Home / [Responsabilità Sociale](#) / L'impegno nella comunità

L'IMPEGNO NELLA COMUNITÀ

FULLTEXT

Nel corso degli anni l'impegno del Gruppo Lottomatica a favore delle iniziative sociali si è fatto sempre più sistematico, così da permettere all'azienda di consolidare le numerose iniziative che hanno contribuito in modo significativo allo sviluppo delle comunità di riferimento.

La recente integrazione con GTECH ha permesso al Gruppo non solo di consolidare la propria posizione di leader nel mercato dei giochi, ma ha offerto anche l'opportunità di unire le forze per rafforzare l'impegno dell'intero Gruppo.

In Italia, in base alla legge 662 del 1996 circa 500 milioni di euro derivanti dal Gioco del Lotto vengono destinati al Ministero per i Beni e le Attività Culturali, per il finanziamento di progetti per il recupero e la valorizzazione del patrimonio artistico italiano.

In aggiunta all'impegno dello Stato, Lottomatica investe risorse a favore di molteplici realtà che necessitano di un concreto supporto. Da sempre l'azienda è attenta ed impegnata nel sostegno alla cultura, che negli anni si è declinato in una particolare attenzione al recupero e alla valorizzazione del vasto patrimonio artistico italiano.

Ma anche lo sport, grazie anche al contributo del Gioco del Lotto e del Gratta e Vinci, ha visto Lottomatica protagonista: la scelta dell'azienda ha privilegiato, a fianco agli sport popolari come il calcio, quelli cosiddetti minori che presentano realtà in cui è ancora molto forte il radicamento sul territorio. Il sostegno quindi a discipline che non godono di consistenti finanziamenti da parte delle istituzioni pubbliche o dei privati, ha permesso ai giovani di muovere i primi passi anche in federazioni giovanili, che andranno a formare gli atleti di domani.

Anche l'impegno nel sociale si è rivolto in prima battuta ai bambini e ai giovani, con una particolare attenzione ai progetti rivolti al miglioramento delle condizioni di vita dei bambini in ospedale. A fianco a questo impegno, il Gioco del Lotto e il Gratta e Vinci hanno offerto significativi e costanti contributi anche alla ricerca e alla formazione dei giovani e dei ricercatori, che operano nel mondo accademico e nelle più prestigiose istituzioni di ricerca.

● Per saperne di più vai a [Lottoeventi](#)

Negli Stati Uniti Gtech interviene con il proprio contributo soprattutto a favore dei giovani e dell'istruzione. Sono infatti i settori dell'istruzione pubblica primaria e secondaria, oltre agli studi di ingegneria, tecnologia dei computer e gestione aziendale attivi nell'istruzione superiore, a vedere il concreto sostegno da parte di Gtech. Gli interventi si articolano, principalmente, in corsi di formazione per gli insegnanti ed esperienze nel commercio internazionale che molti dei giovani interessati ai progetti non potrebbero altrimenti permettersi. L'impegno di Gtech a favore della comunità locale si contraddistingue, inoltre, anche per la vicinanza alle famiglie a basso reddito e con rilevanti problematiche sociali.

Ma l'azienda è anche molto attiva nel coinvolgimento dei propri dipendenti in iniziative benefiche, in particolare promuovendo l'attività di volontariato dei propri dipendenti all'interno della comunità.

● Per saperne di più vai sul sito di Gtech, [Section Good causes](#)

Loading...

LEGENDA

EVENTI FINANZIARI
EVENTI RESPONSABILITÀ SOCIALE
EVENTI MULTIPLI

TOOLBOX

Email Alert | Contatti | Stock Quotes

[GOVERNANCE](#)
[INVESTOR RELATIONS](#)
[RESPONSABILTA' SOCIALE](#)
[MEDIA CENTER](#)

STOCK QUOTES

Ultimo	14,05
Variazione	-0,92%
Apertura	14,21
Minimo	14,04
Massimo	14,25



Responsabilità Sociale

→ Lottomatica e la responsabilità

→ Bilancio sociale

→ **Gioco responsabile**

→ Lottomatica e il gioco responsabile

→ Programma di gioco responsabile

→ **Impegni internazionali**

→ Studi e documentazione

→ L'impegno nella comunità

→ Eventi

→ Contatti Reponsibilità Sociale

[Home](#) / [Responsabilità Sociale](#) / [Gioco responsabile](#) / [Impegni internazionali](#)

IMPEGNI INTERNAZIONALI

Il Programma di Gioco Responsabile adottato da Lottomatica mira anche a realizzare la conformità al Framework delineato dalla World Lotteries Association e agli Standard stabiliti dalla European Lotteries Association in tema di gioco responsabile. Queste due associazioni internazionali chiedono ai propri membri di adottare una policy di gioco responsabile e di implementare un piano basato su azioni specifiche e ben definite, soggette a certificazione e verificate annualmente.

Nel 2008 Lottomatica ha sottoscritto il 1° ed il 2° livello del Framework delineato dalla World Lotteries Association e gli Standard di Gioco Responsabile ed il Codice di Condotta sulle Scommesse Sportive previsti dalla European Lotteries Association; ha raggiunto la certificazione internazionale di conformità del portale lottomatica.it e del portale totosi.it da parte di enti terzi (G4 - Global Gambling Guidance Group).

Inoltre, Lottomatica partecipa al working group sul Gioco Responsabile di European Lotteries Association per condividere la propria esperienza con gli altri operatori di gioco e sviluppare standard globali riguardanti la protezione dei giocatori.



Loading...

LEGENDA

EVENTI FINANZIARI ■
 EVENTI RESPONSABILITÀ SOCIALE ■
 EVENTI MULTIPLI ■

TOOLBOX

Email Alert Contatti Stock Quotes

[GOVERNANCE](#)

[INVESTOR RELATIONS](#)

[RESPONSABILITÀ SOCIALE](#)

[MEDIA CENTER](#)

STOCK QUOTES

Ultimo	14,05
Variazione	-0,92%
Apertura	14,21
Minimo	14,04
Massimo	14,25

Responsabilità Sociale

- Lottomatica e la responsabilità
- Bilancio sociale
- **Gioco responsabile**
- Lottomatica e il gioco responsabile
- Programma di gioco responsabile
- Impegni internazionali
- **Studi e documentazione**
- L'impegno nella comunità
- Eventi
- Contatti Responsabilità Sociale

[Home](#) / [Responsabilità Sociale](#) / [Gioco responsabile](#) / Studi e documentazione

STUDI E DOCUMENTAZIONE

Lottomatica ha deciso di commissionare una ricerca sul gioco problematico al Centro Interuniversitario per la Ricerca sulla Genesi e sullo Sviluppo delle Motivazioni Prosociali e Antisociali, che raggruppa i dipartimenti di ricerca di alcune tra le più importanti università italiane, tra cui "La Sapienza" di Roma, la "Federico II" di Napoli e l'Università cattolica "Sacro Cuore" di Milano.

Gli obiettivi della ricerca sono stati:

- Stimare la prevalenza di giocatori problematici su un campione rappresentativo della popolazione di giocatori italiani adulti
- Identificare le caratteristiche distintive dei giocatori problematici
- Identificare i fattori di protezione e di rischio più significativi per il gioco problematico

Presentazione della ricerca 

Newsletter di Gtech



Download 

Magazine Wla






Download 





Loading...

LEGENDA

- EVENTI FINANZIARI 
- EVENTI RESPONSABILITÀ SOCIALE 
- EVENTI MULTIPLI 

TOOLBOX

-  Email Alert
-  Contatti
-  Stock Quotes

[GOVERNANCE](#)

[INVESTOR RELATIONS](#)

[RESPONSABILITÀ SOCIALE](#)

[MEDIA CENTER](#)

STOCK QUOTES

Ultimo	14,05
Variazione	-0,92%
Apertura	14,21
Minimo	14,04
Massimo	14,25